



Recherche 2012

Journalismus, PR und multimediale Inhalte

Über die Journalistenumfrage von news aktuell:

- Untersuchungsmethode: anonyme Onlinebefragung
- Befragungszeitraum: November / Dezember 2011
- Teilnehmer: 1.412 Journalisten aller Mediengattungen im gesamten Bundesgebiet

Texte und Grafiken dürfen ausschließlich unter Angabe der Quelle und nach Rücksprache übernommen werden: © news aktuell GmbH



Recherche 2012

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



In der Online-Journalistenumfrage der dpa-Tochter news aktuell geht es darum, wie sich das Rechercheverhalten von Journalisten und damit ihre Anforderungen an PR-Material verändert haben.

Zentrale Fragen der Untersuchung sind:

- Wie arbeiten Journalisten mit zugeliefertem Pressematerial?
- Welche multimedialen Inhalte sind für Journalisten besonders wichtig?
- Wie häufig nutzen sie Bilder, Audios, Videos oder weiterführende Links?
- Woher beziehen sie die Inhalte?



Recherche 2012

Die interessantesten Ergebnisse aus unserer Sicht:

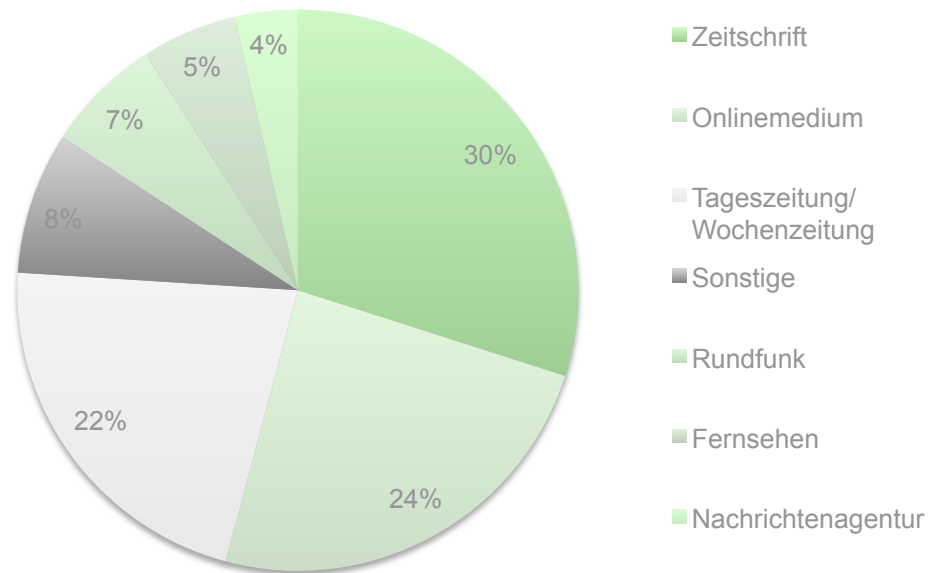
- Für drei Viertel aller Journalisten bieten multimediale Presseinformationen mehr Möglichkeiten zur Berichterstattung
- Fast jeder zweite Journalist nutzt täglich PR-Bilder
- Knapp die Hälfte der Journalisten recherchiert aktiv in sozialen Netzwerken
- Nur ein Drittel der Journalisten informiert sich täglich auf Unternehmens-Websites

Es folgen die ausführlichen Ergebnisse.

Recherche 2012

Demografische Angaben

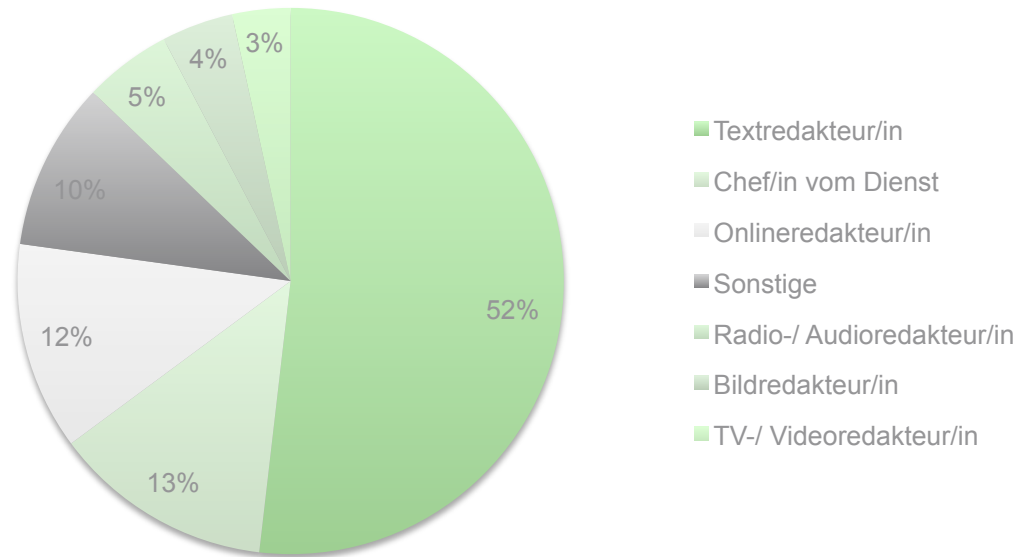
Für welches Medium arbeiten Sie?



Recherche 2012

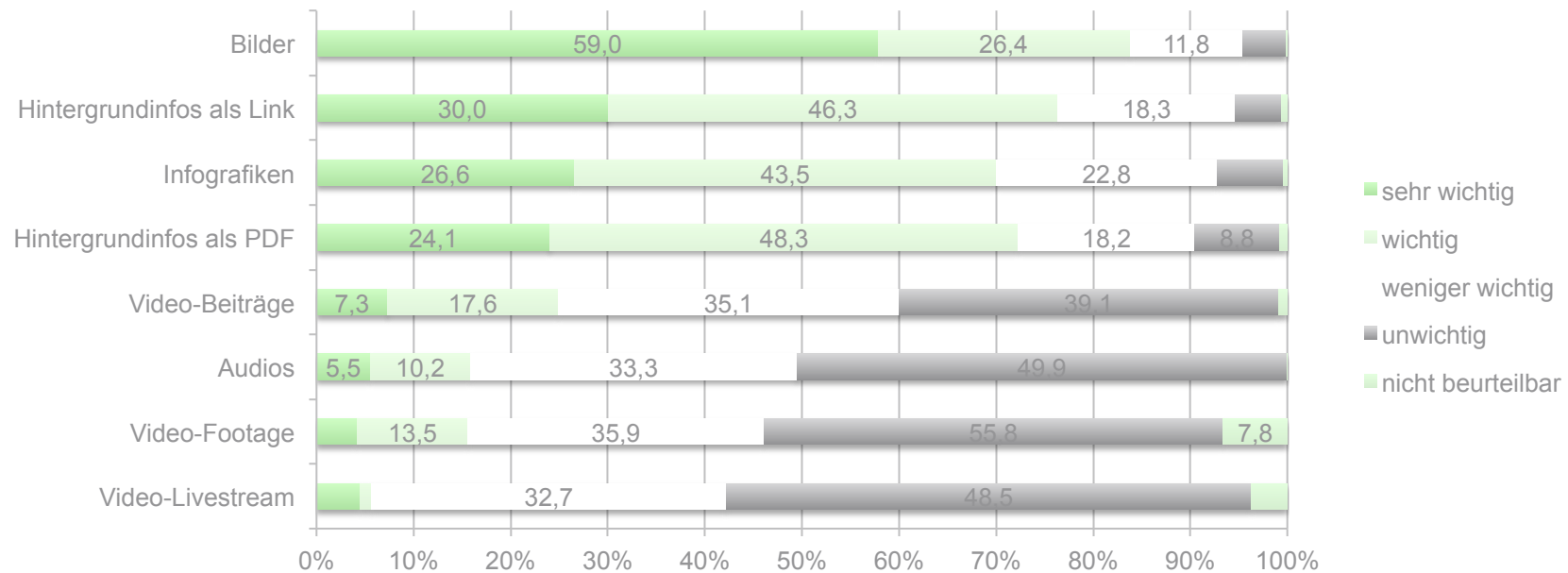
Demografische Angaben

Welcher Tätigkeitsbereich trifft am ehesten auf Sie zu?



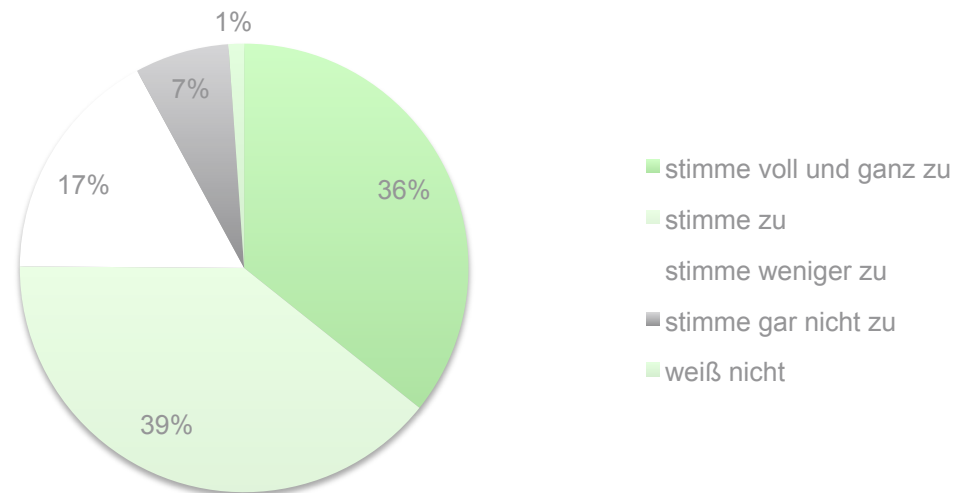
Relevanz und Nutzung von PR-Material / -Inhalten

Wie wichtig ist es Ihnen, dass Presseinformationen neben Text auch multimediale Inhalte (z.B. Bilder, Videos) sowie weiterführende Links und Informationen enthalten?



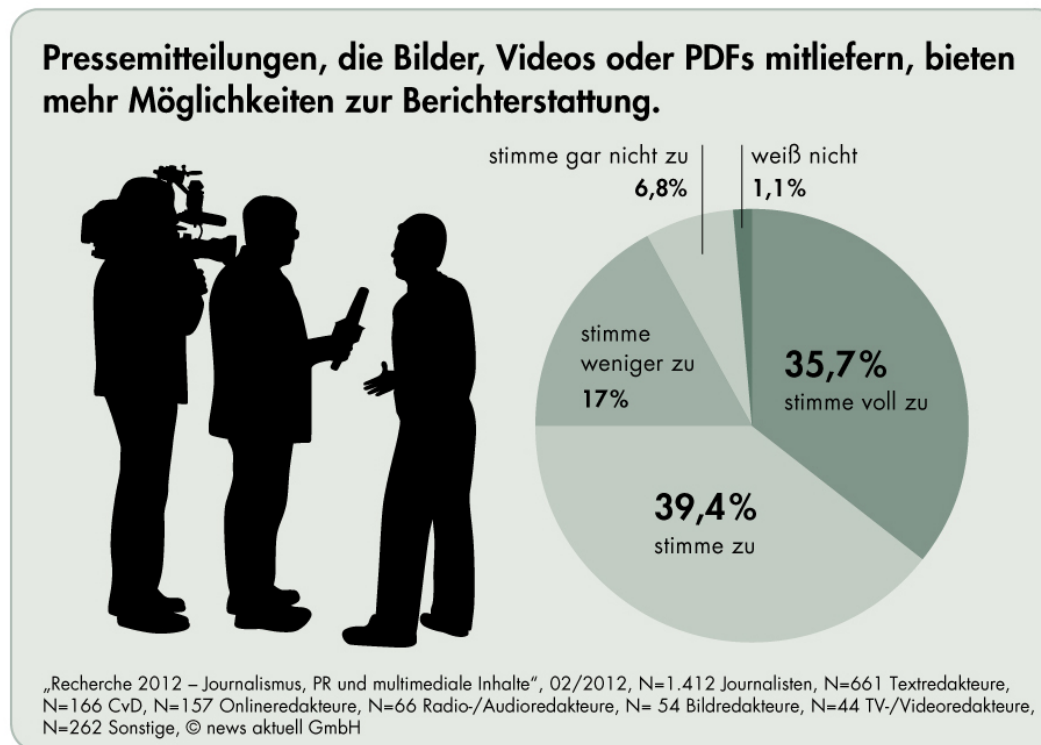
Relevanz und Nutzung von PR-Material / -Inhalten

Inwieweit stimmen Sie nachfolgender Aussage zu:
„Presseinformationen, die neben Text auch Bild, Audio-
oder Video-Inhalte mitliefern, bieten mir mehr
Möglichkeiten zur Berichterstattung.“



Recherche 2012

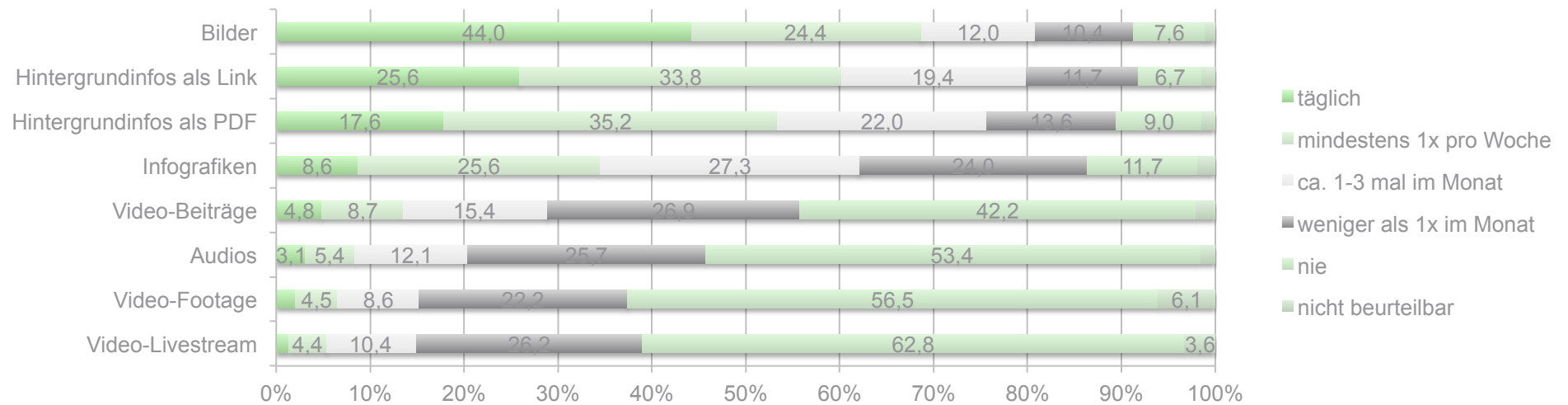
Die vorangehenden Daten haben wir in folgender Grafik aufbereitet:



Recherche 2012

Relevanz und Nutzung von PR-Material / -Inhalten

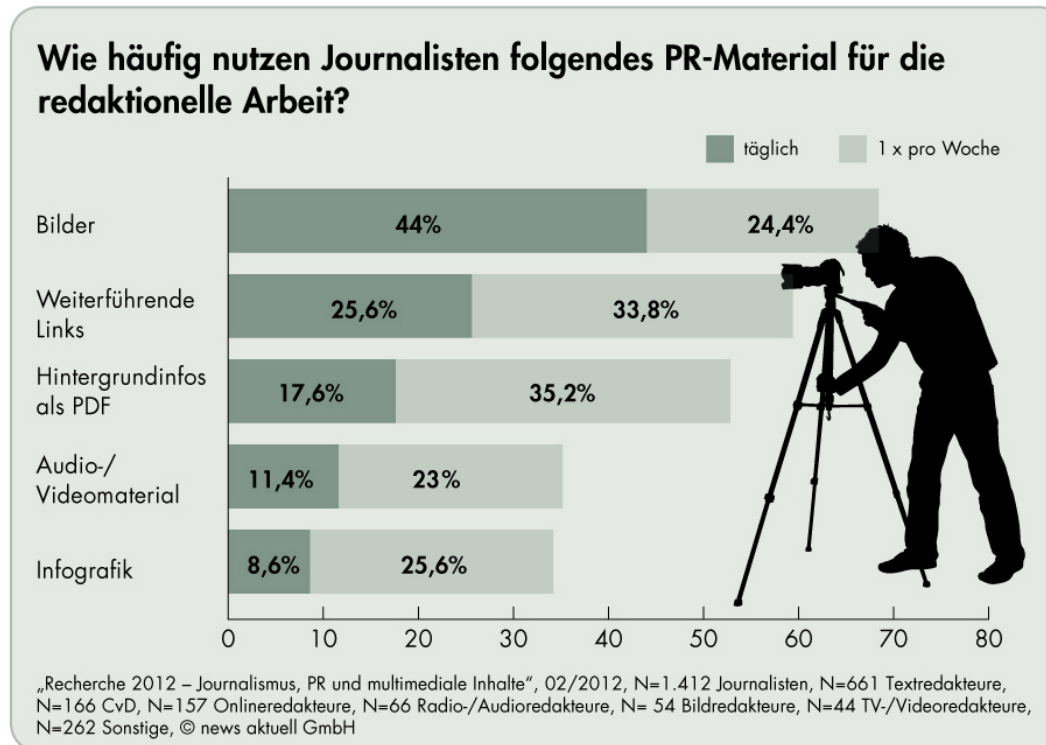
Wie häufig nutzen Sie folgendes multimediales Material und weiterführende Informationen aus Pressemitteilungen für die eigene redaktionelle Arbeit?



Recherche 2012

Die vorangehenden Daten haben wir in folgender Grafik aufbereitet:

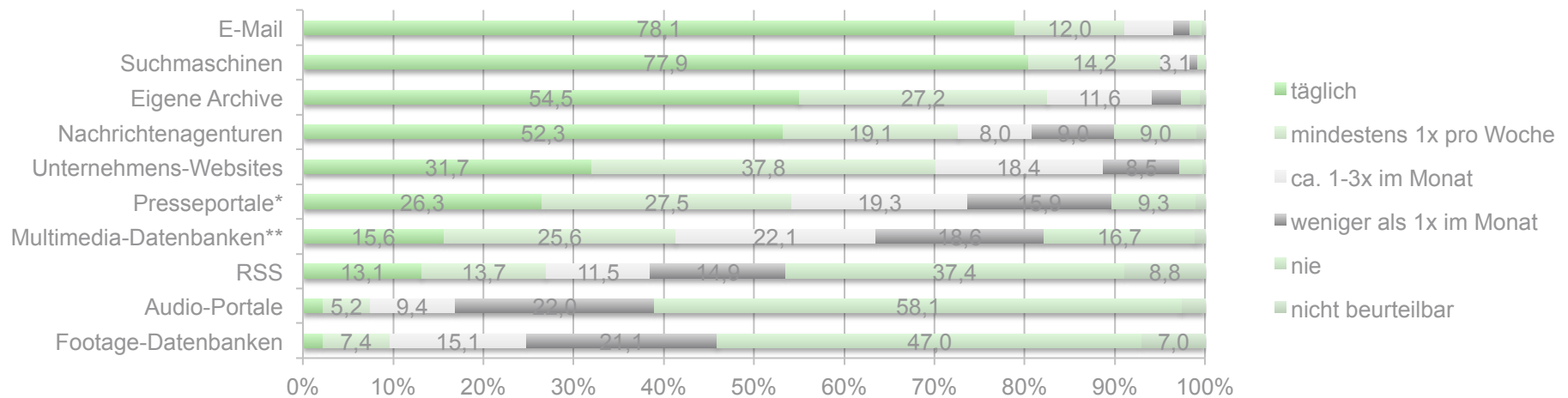
Wir beziehen uns hier lediglich auf die tägliche und einmal wöchentliche Nutzung. Außerdem haben wir die Nutzung von Audio- und Video-Beiträgen, sowie Video-Footage und Video-Livestream unter dem Punkt Audio-/ Videomaterial subsummiert.



Recherche 2012

Relevanz und Nutzung von PR-Material / -Inhalten

Aus welchen Quellen beziehen Sie Inhalte? Wo recherchieren Sie nach Inhalten?



Presseportale* (z.B. presseportal.de, openpr.de, firmenpresse.de)

Multimedia-Datenbanken** (Bild und Video)

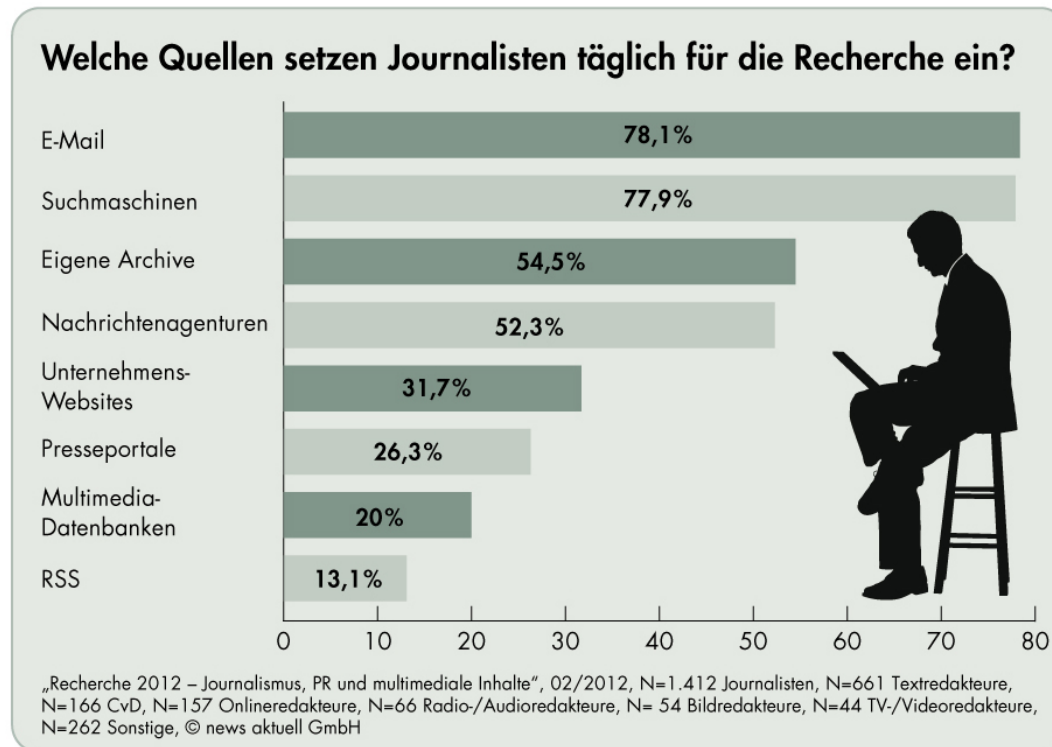
Recherche 2012

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe

Die vorangehenden Daten haben wir in folgender Grafik aufbereitet:

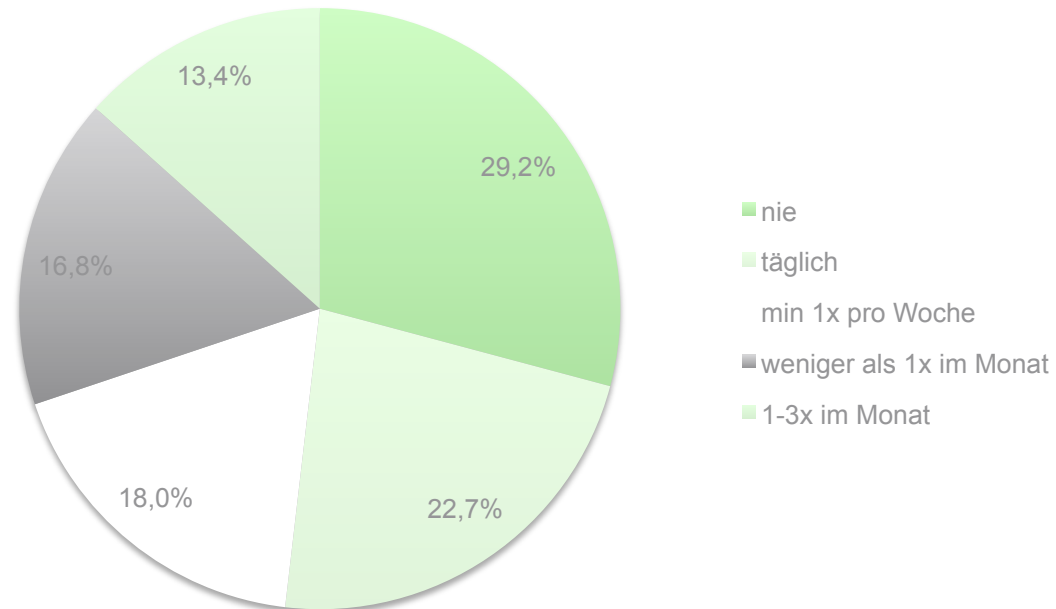
Wir beziehen uns hier lediglich auf die tägliche Recherche. Außerdem haben wir die Recherche in Multimedia-Datenbanken, Audio-Portalen und Footage-Datenbanken unter dem Punkt Multimedia-Datenbanken subsummiert.



Recherche 2012

Recherche in Sozialen Netzwerken

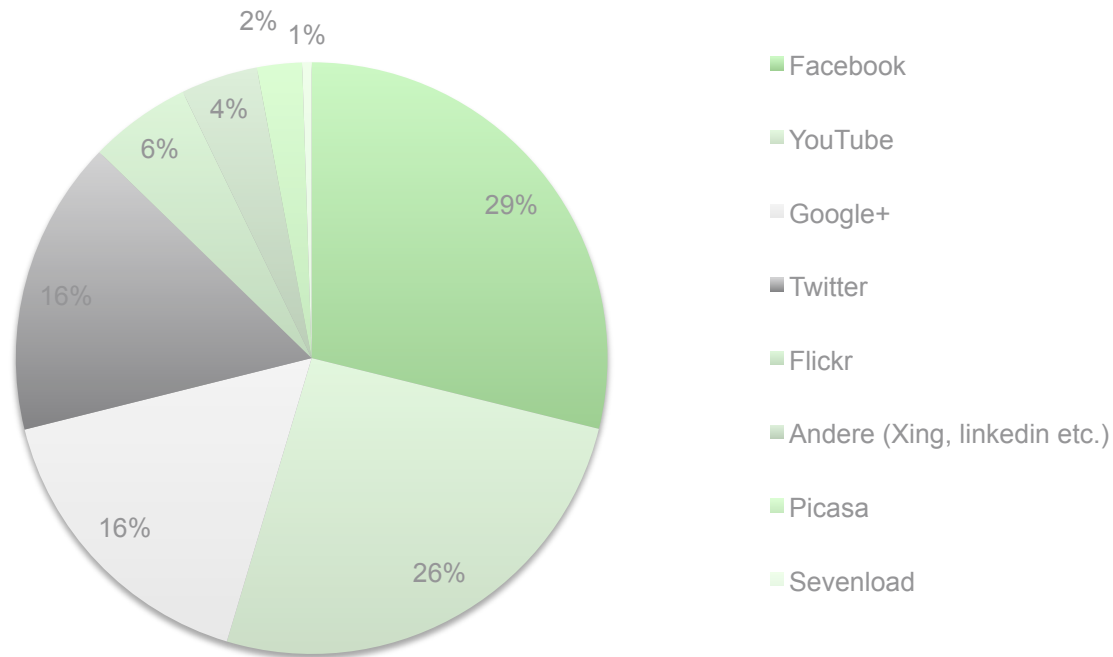
Wie häufig recherchieren Sie aktiv nach Inhalten auf Social Media-Plattformen (z.B. Facebook, Twitter)?



Recherche 2012

Recherche in Sozialen Netzwerken

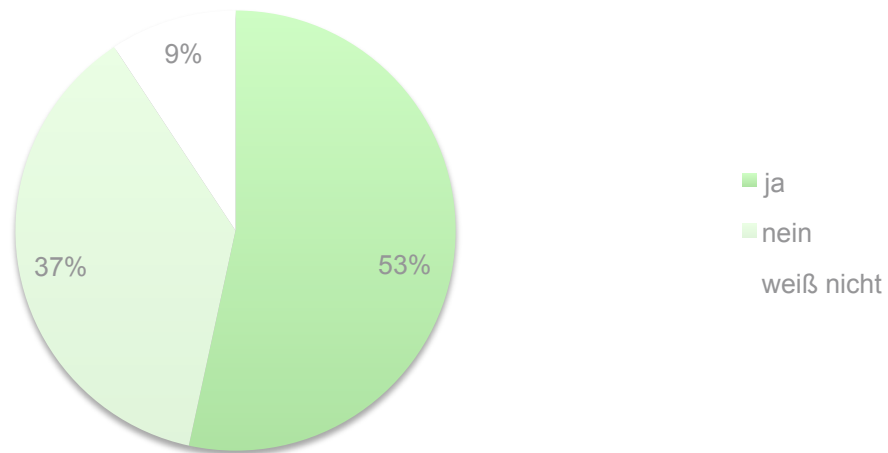
Wenn Sie nach Material auf Social Media-Plattformen recherchieren, um welche Quellen handelt es sich?



Recherche 2012

Recherche nach multimedialen Inhalten

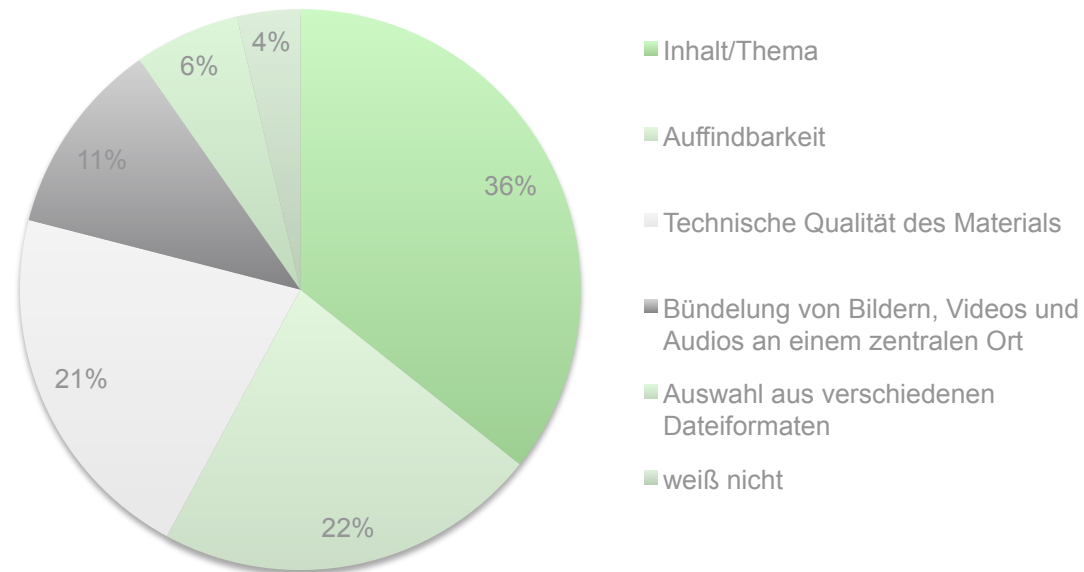
Recherchieren Sie aktiv nach Multimedia-Material, das über die mitgelieferten Informationen aus den Unternehmenspressemitteilungen hinausgeht?



Recherche 2012

Recherche nach multimedialen Inhalten

Was sind die wichtigsten Kriterien bei der Recherche nach Multimedia-Material?



Recherche 2012

na•news aktuell

Ein Unternehmen der dpa-Gruppe



Texte und Grafiken dürfen ausschließlich unter Angabe der Quelle und nach Rücksprache übernommen werden: © news aktuell GmbH

Impressum:

news aktuell GmbH - ein Unternehmen der dpa-Firmengruppe

Mittelweg 144, 20148 Hamburg

Tel: +49(0)40-4113-2790

Fax: +49(0)40-4113-2855

<http://www.newsaktuell.de>

<http://www.newsaktuell.de/blog/>

<http://www.facebook.com/newsaktuell>

https://twitter.com/#!/na_presseportal