

PRESSEARBEIT FÜR DEN MITTELSTAND

IHRE PRESSEMELDUNG

Nutzen Sie aktuelle Anlässe, um Journalisten über Ihr Unternehmen zu informieren. Wir senden Ihre Pressemeldung an die Redaktionen, die sich für Ihre Nachricht interessieren.

FACHMEDIEN

Fachmedien sind das Sprachrohr einer Branche – Ihre Präsenz darin ist entscheidend für die erfolgreiche Positionierung am Markt. Wir senden Ihre Pressemeldung an die Fachpublikationen Ihrer Branche.

Ihre Vorteile: fertige Verteiler für alle Branchen, kein Rechercheaufwand, stets aktuelle Daten

Beispiele: Maschinenbau, Chemie, Industrie, Wirtschaft, Mittelstand
(Für individuelle Verteiler sprechen Sie uns an.)

Preis: ab 99 € pro Verteiler

Weitere Informationen: www.newsaktuell.de/pdf/fachverteiler_uebersicht.pdf

REGIONALE MEDIEN

Die Redakteure der lokalen Tageszeitung oder der Radiosender aus Ihrer Region haben besonderes Interesse an den Aktivitäten Ihres Unternehmens. Wir senden Ihre Pressemeldung an alle Journalisten in Ihrem lokalen Umfeld und in den Märkten, in denen Sie operieren.

Ihre Vorteile: fertige Verteiler für Bundesländer, Städte und Regionen, kein Rechercheaufwand, stets aktuelle Daten

Beispiele: Baden-Württemberg, Berlin, Rhein-Main-Gebiet

Preis: ab 99 € pro Verteiler

Weitere Informationen: www.newsaktuell.de/pdf/fachverteiler_uebersicht.pdf

BUNDESWEITE MEDIEN

Wichtige Nachrichten interessieren die Medien über regionale oder fachliche Grenzen hinaus. Über den Nachrichtenticker leiten wir Ihre Pressemeldung in die Redaktionssysteme aller wichtigen Medien – direkt auf den Bildschirm der Journalisten.

Ihre Vorteile: maximale Reichweite, zeitgleich an alle Zielgruppen, hohe Aufmerksamkeit, garantierte Verteileraktualität, zeitsparend und professionell

Beispiele: www.presseportal.de/galerie/mittelstand

Preis: 360 € (bis 300 Wörter) pro Meldung

Weitere Informationen: www.newsaktuell.de/pdf/handout_ots.pdf

**inkl. digitaler
Pressemappe**

DIGITALE PRESSEMAPPE

Journalisten recherchieren heute im Internet. Sind Ihre Presseinformationen und Pressebilder dort langfristig auffindbar, werden Sie von Journalisten schneller gefunden. Wir legen Ihnen in der größten Datenbank für Presseinformationen – www.presseportal.de – eine digitale Pressemappe an und archivieren darin Ihr Pressematerial.

Ihre Vorteile: kein eigener Pflegeaufwand, optimale Auffindbarkeit durch Suchmaschinen, umfassende Onlinepräsenz

Preis: bei Verbreitung an bundesweite Medien kostenfrei
bei Verbreitung an Fachmedien oder regionale Medien zzgl. 150 € pro Meldung

IHRE PRESSEBILDER

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte – dieser Leitspruch gilt auch in der Pressearbeit. Journalisten sind dankbar für hochwertiges Material, das Sie zur Bebilderung ihrer Berichterstattung nutzen können.

PRODUKTFOTOS

Veranschaulichen Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen durch den Einsatz von Bildern. Wir bringen Ihre Fotos dorthin, wo Journalisten nach geeignetem Bildmaterial suchen.

Ihre Vorteile: Verbreitung, Archivierung in Ihrer digitalen Pressemappe und der Bilddatenbank im Presseportal

Beispiele: www.presseportal.de/galerie/produktbild

Preis: bei Verbreitung an bundesweite Medien zzgl. 210 € (inkl. digitaler Pressemappe)
bei Verbreitung an Fachmedien oder regionale Medien zzgl. 200 € (inkl. digitaler Pressemappe)



PERSONALIEN

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – versehen Sie Meldungen über Personalien in Ihrem Unternehmen mit Bildern. In der richtigen Datenbank hinterlegt, greifen Journalisten diese gern auf.

Ihre Vorteile: Verbreitung an akkreditierte Journalisten und Brancheninteressierte, Archivierung in Ihrer digitalen Pressemappe und der Bilddatenbank im Presseportal

Beispiele: www.presseportal.de/galerie/unternehmensbild

Preis: bei Verbreitung an bundesweite Medien zzgl. 210 € (inkl. digitaler Pressemappe)
bei Verbreitung an Fachmedien oder regionale Medien zzgl. 200 € (inkl. digitaler Pressemappe)



IHR ERFOLG

Pressearbeit erhöht Ihren Bekanntheitsgrad und bringt Ihr Unternehmen, Produkte und Services in der Öffentlichkeit ins Gespräch. Richtig angewendet, birgt sie für mittelständische Unternehmen großes Potential.

5 TIPPS ZUR PRESSEARBEIT

Wir haben 5 Tipps für mittelständische Unternehmen zusammengestellt. Erfahren Sie hier:

1. Warum Pressearbeit wichtig ist
2. Welche Anlässe Sie für Ihre Pressearbeit nutzen können
3. Wie man eine gute Pressemitteilung schreibt
4. Welche Medien Sie mit Ihrer Botschaft ansprechen können
5. Warum Bilder ein wichtiger Bestandteil erfolgreicher Pressearbeit sind



zum Download unter www.newsaktuell.de/pdf/tipps_zur_pressearbeit.pdf